



AURORA

นโยบายการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทบทวน/แก้ไข

ครั้งที่	รายละเอียด	วันที่บังคับใช้
01	ประกาศใช้ครั้งแรก	29 พฤศจิกายน 2565
02	ทบทวนครั้งที่ 1	22 กุมภาพันธ์ 2566
03	ทบทวนครั้งที่ 2	8 พฤศจิกายน 2566
04	แก้ไขครั้งที่ 1	28 กุมภาพันธ์ 2567

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. คำนิยาม	1
2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง	1
3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง	2
4. การทบทวน	2

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในฐานะของเครื่องมือด้านการจัดการที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรให้มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงยังเป็นกลไกสำคัญในการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในภาวะการแข่งขันในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก

บริษัทจึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจด้วยความยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดค่านิยมที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. ค่านิยม

ความเสี่ยง (Risks) หมายถึง เหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น และอาจทำให้แผนงานหรือการดำเนินการที่ปฏิบัติอยู่ ณ ปัจจุบัน ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ จนก่อผลกระทบเชิงลบต่อองค์กร ทั้งผลกระทบที่เป็นตัวเงิน และผลกระทบไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หมายถึง กระบวนการในการระบุและประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยถือเป็นกระบวนการที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กร มีบทบาทในการดำเนินงานร่วมกัน

2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

- 2.1 เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- 2.2 เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดทิศทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และแผนงาน การดำเนินงาน และการผลักดันการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Growth)
- 2.3 เพื่อเป็นการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance)
- 2.4 เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยง หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และควบคุมความสูญเสียหรือความเสียหายอันเกิดจากความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันท่วงที และด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- 2.5 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม เพื่อการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2.6 เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ
- 3.2 ให้มีการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติซึ่งสากลยอมรับ และสนับสนุนการรับมือกับความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว
- 3.3 ให้บูรณาการระบบการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลไกการตัดสินใจ การกำหนดทิศทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และแผนงาน การดำเนินงาน และการผลักดันการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Growth)
- 3.4 ให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน ทั้งนี้ การระบุความเสี่ยงควรครอบคลุมประเภทความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เป็นอย่างน้อย
- 3.5 ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทตามความเหมาะสม
- 3.6 ให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

4. การทบทวน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



(นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม)

ประธานกรรมการ
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)