



ภาพรวมธุรกิจ

ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
เนื่องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	29,735.25	17,728.14	39,967.44	33,188.98
ค่าใช้จ่าย	28,188.27	16,468.55	37,376.76	31,375.53
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	928.51	760.92	1,460.68	1,134.82

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	28,767.68	20,118.53	24,083.28	16,668.89
หนี้สิน	20,205.05	13,517.84	16,741.93	10,269.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,562.63	6,600.69	7,341.35	6,399.04

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-2,767.65	-2,364.10	-4,587.97	-1,325.04
กิจกรรมลงทุน	-74.70	-75.13	-184.49	-135.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	3,076.18	2,021.58	4,513.14	1,575.21

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.69	0.57	1.09	0.85
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.77	10.48	9.59	9.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.12	4.29	3.65	3.42
D/E Ratio (เท่า)	2.36	2.05	2.28	1.60
ROE (%)	21.48	20.45	21.26	18.79
ROA (%)	11.34	11.86	12.02	12.08

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ 3 ปีของบริษัทฯ (ปี 2568-2570) ภายใต้แนวคิด "Exponential Expansion" ยุทธศาสตร์การเติบโตแบบก้าวกระโดดทุกมิติ โฟกัส 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ Gold Jewelry Business และ Gold Financing Business โดย 1.ธุรกิจ Gold Jewelry Business พร้อมขยายไปยังโอกาสใหม่ๆ วางแผนขยายเครือข่ายสาขา ภายใต้แบรนด์ AURORA, เซ็งเฮง, ทองมาเงินไป, AURORA Diamond และ ทองขวัญ โดย AURORA ครอบคลุมฐานลูกค้าทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนสาขาแตะ 644 สาขาในปี 2568 และมุ่งสู่ 1,070 สาขา ภายในปี 2570 นอกจากนี้ โอกาสในการขยายธุรกิจสู่แบรนด์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เน้นสินค้ากลุ่มไฮมาจิ้น พร้อมมองหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่ง เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างต้นทุน ด้วยกลยุทธ์กับคู่ค้าเพื่อลดต้นทุนทางการเงินและเพิ่มอัตรากำไร 2.ธุรกิจ Gold Financing Business ขยายพอร์ตธุรกิจขายฝากทอง ภายใต้แบรนด์ ทองมาเงินไป ให้เติบโตก้าวกระโดดต่อเนื่อง วางเป้าในปี 2568 อยู่ที่ 7,500 ล้านบาท สู้การเติบโต 20,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 พร้อมยกระดับประสบการณ์ผ่านระบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน และเพิ่มบริการถึงหน้าบ้าน (Delivery) ทั่วประเทศ ต่อยอดการเป็นมากกว่าร้านทอง แต่เป็นแบรนด์ที่เข้าใจผู้บริโภค สร้างประสบการณ์ใหม่ และเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สุดขององค์กรโดยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ในระดับที่แข็งแกร่ง แม้จะเผชิญกับความผันผวนของราคาทองคำ ในไตรมาส 2 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 29,701.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,010.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,651.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 444.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 และมีกำไรสุทธิจำนวน 928.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ทั้งนี้แม้กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลกระทบทางบัญชีจากการประเมินมูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามหลักการวัดมูลค่าที่ราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value: NRV) แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า โดยจากความผันผวนของราคาทองคำ ณ วันสิ้นงวด ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือในกรณีนี้ NRV ต่ำกว่าราคาทุน ซึ่งเป็นการปรับมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชี มิได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานจากการดำเนินงานธุรกิจปกติ และไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ แต่อย่างใด

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ทำรายได้จากการดำเนินงานรวมสูงถึง 29,701.3 ล้านบาท เติบโตอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 67.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการปรับกลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ควบคู่กับการสร้างกำไรขั้นต้นรวม 2,651.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 YoY โดยยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างมั่นคงที่ร้อยละ 8.9

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ในครึ่งปีแรกของปี 2569 มีสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 667 สาขา เพิ่มขึ้น 120 สาขา เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินงานและการยกระดับการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

- การเติบโตของกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน (Gold Financing): แปรณต์ "ทองมาเงินไป" มีการขยายสาขา Standalone จาก 310 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 350 สาขา เพื่อรองรับความต้องการการดำเนินงานสินเชื่อขายฝากและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระดับชุมชน
- การกระจายความครอบคลุมในระดับภูมิภาค:
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: เติบโตอย่างโดดเด่นจาก 88 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 115 สาขา
- ภาคตะวันออก: ขยายพื้นที่การให้บริการจาก 121 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 134 สาขา
- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล: ยังคงรักษาฐานการให้บริการหลักด้วยจำนวน 321 สาขา พร้อมการครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั่วประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการระบุความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ช่วยในการตัดสินใจทางเลือกต่างๆ ที่ดีขึ้น และทำให้เห็นโอกาส และสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดและส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ อาทิ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาทองคำ ความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงจากการเปิดสาขาใหม่ เป็นต้น

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

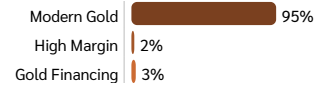
DOMESTIC AWARDS

- รางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 14
- รางวัล VOLUME DRIVER OF THE YEAR 2025

INTERNATIONAL AWARDS

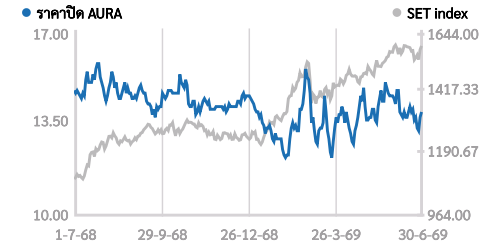
- รางวัล Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2568
- รางวัลระดับโลก WORLD BRANDING AWARDS จาก WORLD BRANDING FORUM ประเทศอังกฤษ
- รางวัล TOP Jewelry & Watch Brands of the World จาก Luxury Life Award (LLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUM / FASHION



ณ วันที่ 30/06/69	AURA	FASHION	SET
P/E (เท่า)	10.63	12.25	16.92
P/BV (เท่า)	2.06	0.68	1.46
Dividend yield (%)	3.99	4.76	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	18,727.76	19,369.68	19,476.40
ราคา (บาท/หุ้น)	14.00	14.50	14.60
P/E (เท่า)	10.63	14.53	18.27
P/BV (เท่า)	2.06	2.81	3.20

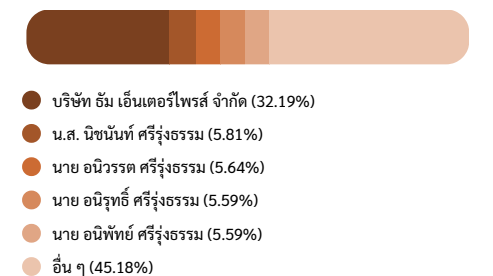
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

<http://www.auroradesign.co.th> ir@aurora.co.th

0-2749-5044

444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AURA