



ภาพรวมธุรกิจ

ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	15,785.93			33,188.98
ค่าใช้จ่าย	14,731.02			31,375.53
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	700.09			1,134.82

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	25,022.67			16,668.89
หนี้สิน	15,952.75			10,269.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	9,069.92			6,399.04

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	410.13			-1,325.04
กิจกรรมลงทุน	-48.41			-135.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-454.84			1,575.21

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.52			0.85
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.36			9.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.43			3.42
D/E Ratio (เท่า)	1.76			1.60
ROE (%)	22.21			18.79
ROA (%)	13.49			12.08

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจระยะ 3 ปี (2569–2571) ของ AURA ในโครงการ JUMP+ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างก้าวกระโดดผ่าน 2 แกนหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกทองคำและเครื่องประดับ รวมถึงธุรกิจขายฝากทองคำ “ทองมาเงินไป”

เป้าหมายสำคัญภายใต้แผนงานดังกล่าว ประกอบด้วยเป้าหมายกำไรสุทธิ: ผลักดันกำไรต่อระดับ 2,000–2,500 ล้านบาทภายในปี 2571 (จากฐาน 1,460.7 ล้านบาทในปี 2568)

- เป้าหมายรายได้: วางเป้าหมายรายได้เติบโตเฉลี่ยปีละประมาณ 10% สู่ระดับ 53,000–54,000 ล้านบาทในปี 2571

- การขายสาขา: ขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกและจุดรับซื้อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นจาก 629 สาขา สู่เป้าหมาย 1,230 สาขาทั่วประเทศ

- กลยุทธ์เสริม: ใช้เทคโนโลยี AI และระบบ Data Analytics เข้ามาวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงการยกระดับโปรแกรม CRM เพื่อเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำของลูกค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สุด ขององค์กรโดยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับ ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนา อย่างยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและ โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันสนับสนุนมาจากรายได้ของธุรกิจ Modern Gold รวมถึงการขายตัวของฟอร์ตลูทอนี่ธุรกิจขายฝาก ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในช่วงเวลาดังกล่าวเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสงคราม แรงแกตดันด้านเงินเฟ้อ และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม ราคาทองคำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานะสินทรัพย์ปลอดภัย ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯ ยังรักษาอัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ดี สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,904.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Modern Gold และผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ High Margin Products ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับที่สอดคล้องกับการเติบโตของฟอร์ตลูทอนี่ในธุรกิจขายฝาก

- กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรจากทั้งธุรกิจจำหน่ายและรับซื้อทองคำ ควบคู่กับการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝาก

- กำไรสุทธิ ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

พันธุกรรมที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้นจำนวน 629 สาขา จาก 508 สาขา เพิ่มขึ้น 121 สาขา หรือร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

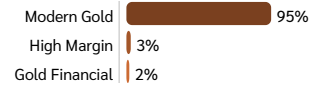
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการระบุความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ช่วยในการตัดสินใจทางเลือกต่างๆ ที่ดีขึ้น และทำให้เห็นโอกาส และสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิด และส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ อาทิ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาทองคำ ความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงจากการเปิดสาขาใหม่ เป็นต้น

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

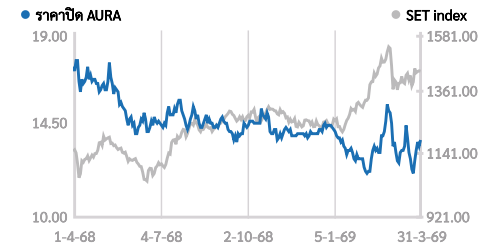
- รางวัล TOP 100 Jewelry & Watch Brands of the World ประจำปี 2025 จากเวที Luxury Lifestyle Awards (LLA)
- รางวัล World Branding Awards 2025–2026 ประเภท Brand of Year ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองคำของไทยสู่เวทีสากล
- รางวัล Best Brand Performance on Social Media กลุ่ม Gold & Jewelry จากเวที 14th Thailand Social Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUM / FASHION



ณ วันที่ 31/03/69	AURA	FASHION	SET
P/E (เท่า)	12.71	13.79	16.56
P/BV (เท่า)	2.53	0.72	1.36
Dividend yield (%)	4.03	4.71	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	18,568.18	19,369.68	19,476.40
ราคา (บาท/หุ้น)	13.90	14.50	14.60
P/E (เท่า)	12.71	14.53	18.27
P/BV (เท่า)	2.53	2.81	3.20

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://www.auroradesign.co.th>
- ir@aurora.co.th
- 0-2749-4949 ต่อ 1407 (ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
- 444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AURA