



ภาพรวมธุรกิจ

ค้าปลีกหจรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

งบการเงิน

Table with 4 columns: 9M68, 9M67, 2567, 2566

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M68, 9M67, 2567, 2566. Rows: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M68, 9M67, 2567, 2566. Rows: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M68, 9M67, 2567, 2566. Rows: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: 9M68, 9M67, 2567, 2566. Rows: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ 3 ปีของบริษัทฯ (ปี 2568-2570) ภายใต้แนวคิด "Exponential Expansion" ...

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สุดขององค์กร...

Highlight ที่น่าสนใจของงบปี

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2568 บริษัทฯ แสดงศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2568 รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 10,302.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.8% จากไตรมาส 3/2567...

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 27,993.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,428.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า...

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้นจำนวน 592 สาขาทั่วประเทศเพิ่มขึ้น 115 สาขา หรือร้อยละ 24.1 เปรียบเทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

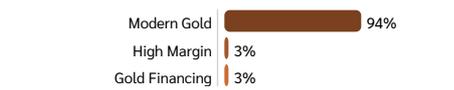
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยให้บริษัทบริหารธุรกิจได้ประสบความสำเร็จ โดยมีการระบุความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ช่วยในการตัดสินใจทางเลือกรisks ที่เกิดขึ้น...

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล Best Brand Performance on social media ประเภทกลุ่ม Gold & Jewelry ในงาน Thailand Social Awards ปี 2021-2023
- รางวัล Global Brand Award จาก Global Brand Magazine สาขาสุดยอดแบรนด์เครื่องประดับ อัญมณี ที่ครองใจผู้บริโภคแห่งปี 2022-2023

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์ SET / CONSUM / FASHION

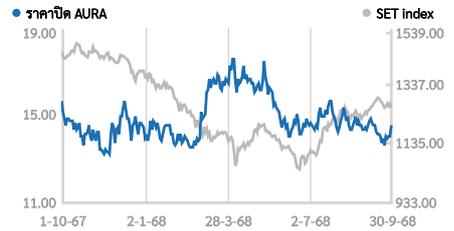


Table with 4 columns: 30/09/68, AURA, FASHION, SET. Rows: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report: [Icons]

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 02/05/2568



- บริษัท อัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (32.23%)
- น.ส. นิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (5.81%)
- นาย อนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม (5.64%)
- นาย อนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (5.59%)
- นาย อนิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม (5.59%)
- อื่น ๆ (45.14%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.auroradesign.co.th
- ir@aurora.co.th
- 0-2749-5044 ต่อ 1407
- 444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=AURA

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียใดๆ จากการนำข้อมูลข้างต้นไปใช้โดยไม่ถูกต้องและไม่ควรพึ่งพาข้อมูลข้างต้นในการตัดสินใจลงทุนโดยไม่คำนึงถึงวัตถุประสงค์การใช้งาน ข้อมูลข้างต้นอาจมีข้อผิดพลาดได้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลข้างต้นโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลข้างต้นไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย