AURA : บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

3M/2568 (ม.ค. - มี.ค. 2568)

ภาพรวมธุรกิจ

ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้		8,169.07	33,188.98	29,925.13
ค่าใช้จ่าย		7,748.25	31,375.53	28,612.33
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		274.63	1,134.82	850.03
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์		13,626.98	16,668.89	13,411.89
หนี้สิน		7,674.59	10,269.84	7,734.13
ส่วนผู้ถือหุ้น		5,952.39	6,399.04	5,677.76
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน		-424.27	-1,325.04	-752.63
กิจกรรมลงทุน		-46.93	-135.74	-124.90
กิจกรรมจัดหาเงิน		177.09	1,575.21	1,019.30
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)		0.21	0.85	0.64
อัตรากำไรขั้นต้น (%)		10.70	9.60	9.55
อัตรากำไรสุทธิ (%)		3.36	3.42	2.84
D/E Ratio (เท่า)		1.29	1.60	1.36
ROE (%)		15.38	18.79	16.02
ROA (%)		10.79	12.08	10.94

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ 3 ปีของบริษัทฯ (ปี 2568-2570) ภายใต้แนวคิด "Exponential Expansion" ชูยุทธศาสตร์การเติบโตแบบก้าวกระโดดทุกมิติ โฟกัส 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ Gold Jewelry Business และ Gold Financing Business โดย **1. ธุรกิจ Gold Jewelry Business** พร้อมขยายไปยังโอกาสใหม่ๆ วางแผนขยายเครือข่ายสาขา ภายใต้แบรนด์ AURORA, เซ่งเฮง, ทองมาเงินไป, AURORA Diamond และ ของขวัญ by AURORA ครอบคลุมฐานลูกค้าทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนสาขาแตะ 644 สาขาในปี 2568 และมุ่งสู่ 1,070 สาขา ภายในปี 2570 นอกจากนี้ โอกาสในการขยายธุรกิจสู่แบรนด์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เน้นสินค้ากลุ่มไฮมาร์จิ้น พร้อมมองหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่ง เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างต้นทุนด้วยกลยุทธ์กับคู่ค้าเพื่อลดต้นทุนทางการเงินและเพิ่มอัตรากำไร **2.ธุรกิจ Gold Financing Business** ขยายพอร์ตธุรกิจขายฝากทอง ภายใต้แบรนด์ทองมาเงินไป ให้เติบโตก้าวกระโดดต่อเนื่อง วางเป้าในปี 2568 อยู่ที่ 7,500 ล้านบาท สู่การเติบโต 20,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 พร้อมยกระดับประสบการณ์ผ่านระบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชั่น และเพิ่มบริการถึงหน้าบ้าน (Delivery) ทั่วประเทศ ตอกย้ำการเป็นมากกว่าร้านทอง แต่เป็นแบรนด์ที่เข้าใจผู้บริโภค สร้างประสบการณ์ใหม่ และเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สูงสุดขององค์กรโดยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทฯได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

สำหรับไตรมาส1/2568 บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2567 (YoY) สาเหตุหลักมาจากการขยายฐานลูกค้าผ่านการเปิดสาขาใหม่และราคาทองคำที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจาก 10.7% เป็น 12.2% แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์การปรับตัว และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ผลการดำเนินงานเติบโตได้ดี แม้ว่าเผชิญความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจโลกจากหลายปัจจัย เช่น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และราคาทองที่มีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีความสามารถทำกำไรทั้งในการขายและรับซื้อสินค้าจากธุรกิจ Modern Gold รวมถึงยอดลูกหนี้ขายฝากที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจ Gold Financing

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- **รายได้** สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 8,863.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 702.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการขายสินค้าในธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจ Gold Financing จากการขยายสาขาและการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก
- **กำไรสุทธิ** จำนวน 396.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 121.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การเติบโตนี้เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการขายและรับซื้อทองคำ รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้นจำนวน 508 สาขาทั่วประเทศเพิ่มขึ้น 78 สาขาเปรียบเทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

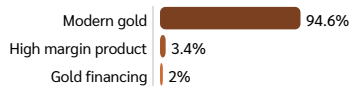
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยให้บริษัทฯบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการระบุความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ช่วยในการตัดสินใจทางเลือกต่างๆ ที่ดีขึ้น และทำให้เห็นโอกาส และสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิด และส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯได้มุ่งเน้นบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาทองคำ ความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงจากการเปิดสาขาใหม่ เป็นต้น

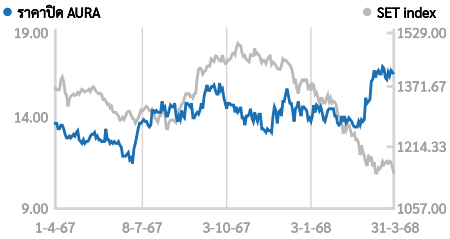
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล Best Brand Performance on Social Media ประเภทกลุ่ม Gold & Jewelry ในงาน Thailand Social Awards ปี 20219-2023
- รางวัล Global Brand Award จาก Global Brand Magazine สาขาสุดยอดแบรนด์เครื่องประดับ อัญมณี ที่ครองใจผู้บริโภคแห่งปี 2022-2023
- รางวัล WORLD BRANDING AWARDS จาก WORLD BRANDING FORUM ประเทศอังกฤษ ปี 2018-2023
- รางวัล Best Retail Luxury Goods and Jewelry Manufacturers Thailand จากงาน World Business Outlook Awards 2018-2024

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / CONSUMP / FASHION



ณ วันที่ 31/03/68	AURA	FASHION	SET
P/E (เท่า)	19.51	283.69	15.78
P/BV (เท่า)	3.46	0.65	1.10
Dividend yield (%)	2.53	3.35	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	22,144.40	19,476.40	20,543.60
ราคา (บาท/หุ้น)	16.60	14.60	15.40
P/E (เท่า)	19.51	18.27	25.03
P/BV (เท่า)	3.46	3.20	3.78

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 14/03/2568

- บริษัท ธัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (32.23%)
- น.ส. นิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (5.81%)
- นาย อนิวรรต ศรีรุ่งธรรม (5.64%)
- นาย อนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (5.59%)
- นาย อนิพัทย์ ศรีรุ่งธรรม (5.59%)
- อื่น ๆ (45.14%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.auroradesign.co.th

ir@aurora.co.th

0-2749-4949 ต่อ 1407

444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AURA

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 15/05/2568