

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท

การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

ในปัจจุบันการจัดหาผู้ผลิตและจัดจำหน่ายของบริษัท จะทำการสั่งผลิตและสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ซึ่งทางบริษัทได้ทำการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายและผลิตจากการประเมินดังต่อไปนี้

1. ผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตจะต้องสามารถส่งสินค้าให้ได้ตามเวลาที่กำหนด
2. ผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตจะต้องสามารถส่งสินค้าได้ตามมาตรฐานและมีคุณภาพ

กล่าวคือปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย (Supplier) น้อยราย นั้นบริษัทได้ทำการกระจายความเสี่ยงในการจัดหาผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งหากมีเหตุให้ผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลา และทำให้บริษัทต้องสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นแทนนั้น ทางบริษัทจะไม่มีผลกระทบต่อแผนการสั่งซื้อ และต้นทุนของบริษัทแต่อย่างใด และที่ผ่านมามีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นน้อยมากแทบจะไม่มีเกิดขึ้นเลย เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายสามารถส่งสินค้าที่มีคุณภาพและตรงเวลา ประกอบกับมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อประเมินและจัดกลุ่มความเสี่ยงของซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลกำกับดูแลกิจการ
2. เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน

หลักการประเมินตามหมวด ESG

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)**
 - การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
 - การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การจัดการพลังงานเพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า
 - การจัดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปริมาณการใช้น้ำ
- **ด้านสังคม (Social)**
 - การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
 - คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และแรงงานเด็ก
 - ความผูกพัน และสร้างสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน
 - การรักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
 - การช่วยเหลือสังคม
- **ด้านบรรษัทภิบาลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)**
 - บริหารด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย และมีระบบควบคุมภายใน

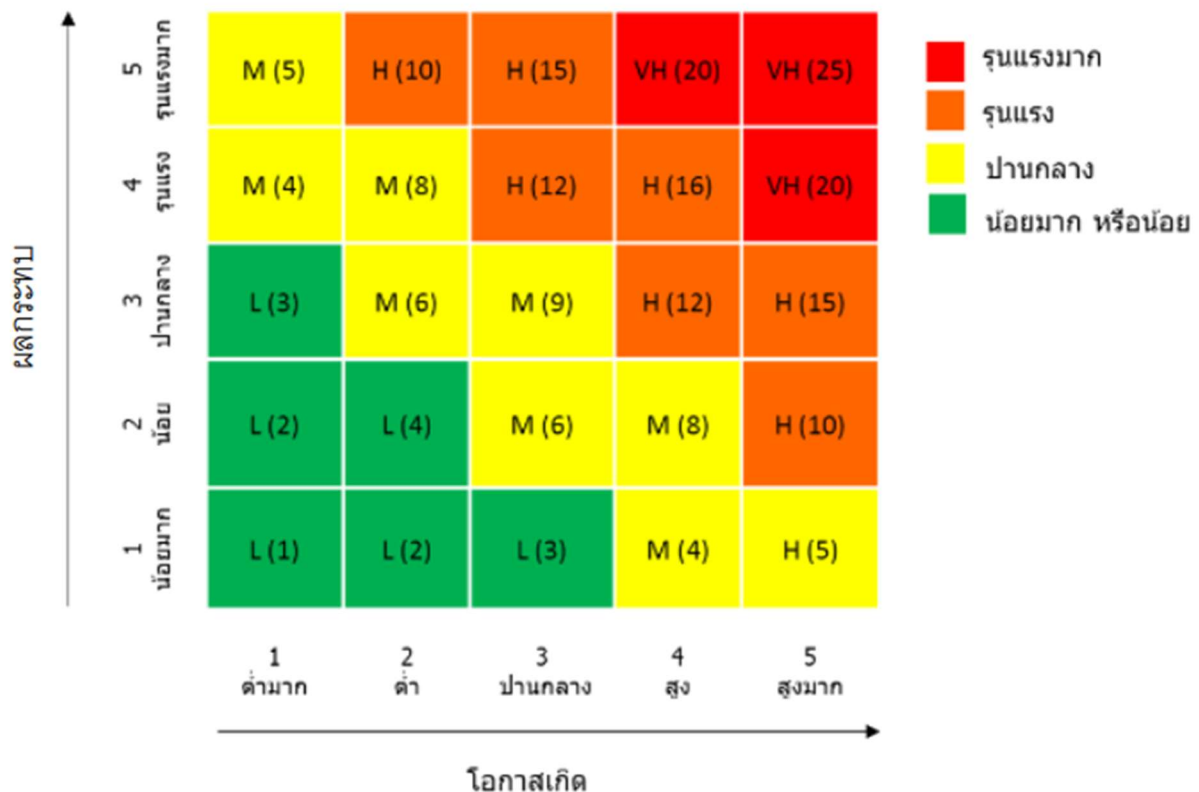
ขั้นตอนการดำเนินการ

- จัดทำจดหมายขอความร่วมมือไปยัง คู่ค้าทางธุรกิจของเรามีความเข้าใจการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยปฏิบัติดังต่อไปนี้:
 - รับทราบข้อมูลในเอกสารให้ความรู้ด้าน ESG
 - รับทราบเอกสารจรรยาบรรณของบริษัท Aurora (Aurora Code of Conduct)
 - กรอบแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล (ESG: Environment, Social and Governance) การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ประเมินความเสี่ยงตามเกณฑ์ ESG และสรุปผลระดับความเสี่ยงของซัพพลายเออร์แต่ละราย

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

เกณฑ์ คะแนน	ต่ำมาก (1)	ต่ำ (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
ความถี่ (Frequency)	เกิดขึ้น 0-1 ครั้ง/ปี	เกิดขึ้น 2-3 ครั้ง/ปี	เกิดขึ้น 4-6 ครั้ง/ปี	เกิดขึ้น 1 ครั้ง/เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง/เดือน
ผลกระทบ (Impact)	ไม่กระทบต่อ ธุรกิจ	มีรายจ่ายแต่ไม่ กระทบต่อการ ดำเนินการ	มีรายจ่าย และ การดำเนินการ ชะงัก	เกิดรายจ่าย และ กระทบต่อการ ดำเนินการ	เกิดรายจ่าย และ กระทบอย่างมาก ต่อการดำเนินการ

หลักการประเมินระดับความเสี่ยง: ระดับความเสี่ยง = ความถี่ × ผลกระทบ



แผนผังแสดงความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix)

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่สำคัญสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ (Critical Tier 1) จำนวน 10 ราย พบว่ามีความเสี่ยงต่ำจำนวน 8 ราย และความเสี่ยงปานกลาง จำนวน 2 ราย

3. กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน

กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ (Critical Tier 1) และกลุ่มลูกค้าที่มีประเมินความเสี่ยงระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก จะได้รับการเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อตรวจประเมินคู่ค้า (Site Visit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ในกรณีที่ผลการตรวจสอบไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ทีมตรวจประเมินจะระบุประเด็นข้อเสนอแนะเพื่อให้คู่ค้าจัดทำแผนในการปรับปรุง และส่งกลับมายังเจ้าหน้าที่จัดซื้อ โดยจะติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงจากบริษัทคู่ค้า

การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier On-site Audit)

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อประเมินความสามารถ และความเสี่ยงของซัพพลายเออร์ ณ สถานประกอบการ (On-Site Audit) สำหรับคู่ค้าสำคัญ
2. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และจริยธรรม
3. เพื่อสนับสนุนดำเนินการปรับปรุงกระบวนการควบคุมคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการประเมิน

1. คุณภาพสินค้า และกระบวนการจัดส่ง
2. คุณภาพการผลิตและกระบวนการ
3. การควบคุมคุณภาพและวัตถุดิบ
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
5. สภาพแวดล้อมการทำงานและแรงงาน
6. ระบบบริหารจัดการองค์กร

วิธีการประเมิน

1. ตรวจสอบเอกสารและนโยบาย
2. สัมภาษณ์พนักงาน
3. ตรวจสอบพื้นที่ผลิตและคลังสินค้า
4. ถ่ายภาพและบันทึกหลักฐานการตรวจสอบ

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ตรวจสอบเอกสารและนโยบาย

รายงานผลและติดตาม

1. จัดทำรายงานผลตรวจสอบและข้อเสนอแนะ
2. แจ้งผลกับซัพพลายเออร์พร้อมแผนปรับปรุง (ถ้ามี)
3. ติดตามผลการปรับปรุงตามระยะเวลาที่กำหนด

นโยบายการชำระเงิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ต่อสภาพคล่อง และการบริหารจัดการวงจรรเงินสด โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินแก่ลูกค้า โดยกำหนดเงื่อนไข ในการชำระเงิน จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- คุณภาพมาตรฐานสินค้า และบริการเป็นที่ยอมรับได้
- เอกสารประกอบการชำระเงินถูกต้อง สมบูรณ์
- ระยะเวลาการชำระเงิน เป็นไปตามเครดิตเทอมที่ตกลงกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตกลงร่วมกับลูกค้าแต่ละรายเพื่อให้สอดคล้องตามวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ การรับคำสั่งซื้อสินค้า โดยเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์ กำหนดและตามนโยบายมาตรฐานที่กำหนดโดยยึดหลักการสร้างความเป็นธรรม แก่ลูกค้าทุกรายโดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. พิจารณา พันธมิตรลูกค้า ที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความเชี่ยวชาญ ผ่านเกณฑ์การประเมินและคัดเลือก เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า และสร้างความมีส่วนร่วมของลูกค้าเพื่อให้สามารถส่งมอบบริการ และผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลาย ร่วมพัฒนาความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์
2. รับฟังความคิดเห็น จากพันธมิตรลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของลูกค้าและสร้างความเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน
3. จัดทำสัญญาที่ระบุขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่างบริษัทและลูกค้า ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลาในการชำระค่าตอบแทน ชำระตามงวดหรือตามเครดิตเทอม โดยเฉลี่ย 30-60 วัน หรือเร็วกว่านั้นนับจากวันที่ได้รับสินค้าหรือบริการและเอกสารครบถ้วนเพื่อประโยชน์ทางการค้า
4. ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ตามเงื่อนไขของสัญญาโดย หลักความถูกต้องและ สามารถตรวจสอบได้หากมีกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข จะมีการชี้แจงต่อหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง

การส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นด้านการจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคุ้มค่า โดยมีเป้าหมายบริหารงานอย่างยั่งยืน โดยการวางแผนการที่ครอบคลุมการคัดเลือกลูกค้า การประเมินราคา การจัดทำสัญญา รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้า และการบริการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า

วัตถุประสงค์

1. สร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของห่วงโซ่อุปทาน
3. ลดความเสี่ยงทาง ESG และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

แนวทางการพัฒนาศักยภาพลูกค้า

1. การกำหนดให้มีการนำเสนอเอกสารให้ความรู้ด้าน ESG แก่ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท
2. การกำหนดให้มีการวางแผนธุรกิจกับลูกค้า เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัท และลูกค้าเพื่อพัฒนานวัตกรรม หรือโครงการใหม่ ที่ยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และลูกค้าไปพร้อมกัน
3. การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของลูกค้า เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของบริษัท
4. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน และจัดการประชุมลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

โครงการการจัดการด้านความยั่งยืนร่วมกับลูกค้า

1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม “การ์ดแผ่นทอง”

ลูกค้า: บริษัท พลัส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

มูลค่าสินค้า 374,000 บาท



รายละเอียดการสั่งซื้อ ดังนี้

ลำดับที่	เลขที่ใบสั่งซื้อ	จำนวนสั่งซื้อ (PCS)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	Vat 7% (บาท)	จำนวนเงินรวม (บาท)
1	PPD24014567	50,000	3.50	175,000.00	12,250	187,250
2	PPD24012652	50,000	3.50	175,000.00	12,250	187,250
	Grand Total	100,000	3.50	350,000	24,500	374,500

หมายเหตุ ได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว

ขอขอบคุณแห่งความสุขที่มีคุณค่า

รายละเอียดวัตถุดิบ Material Specification

วัตถุดิบที่ผู้ผลิตใช้ในการผลิต คือ RPVC 70%



Technical Data Sheet

Recycled White PVC Core Film

JINJIANG HONGFILMS MANUFACTURING AND TRADING CO.,LTD

PROPERTY	UNIT	TYPICAL VALUE WITH TOLERANCE	TEST METHOD
Thickness	mm	0.10~0.15	Micrometer
		±10%	
		0.151~0.30	
		±6%	
Width	mm	0.301~0.50	Caliper
		±4%	
Length	mm/M	0.501~0.81	-
		±3%	
Squareness	mm/M	≤1.0	-
Surface	-	Matt/Glossy	-
Colour	-	ΔE≤1.5	DIN 53236 / DIN 5033
Roughness	Ra	μm	0.8~2.0
Fluorescence	-	No	Visual Inspection
Tensile Strength	MD*	MPa	≥37
Impact Strength		KJ/m ²	≥450
Vicat Softening Temperature	B50 Method	°C	70±2
Surface Tension	Front	dyne/cm	≥38
	Back	(mN/m)	≥36
Density		g/cm ³	1.42±0.05
Recycled Polymer Content	%	100	GRS & UL Certificate

We can customize our PVC material to meet your specific requirements.

MD*: Machine Direction, TD*: Transverse Direction

Recommended Application
Recycled content can reach up to 100% and is utilized in various applications, including bank cards, credit cards, membership cards, SIM cards, and more.

Packaging and Storage
Each package contains 100 to 200 sheets per PE bag, with all bags securely stacked and fixed on solid plywood pallets. The product can be stored for an extended period as long as it is kept in a well-sealed bag at room temperature, below 40°C.

2024
www.hongfilms.asia



Technical Data Sheet

Recycled PVC Un-Coated Overlay Film

JINJIANG HONGFILMS MANUFACTURING AND TRADING CO.,LTD

PROPERTY	UNIT	TYPICAL VALUE WITH TOLERANCE	TEST METHOD
Thickness	0.03~0.1	±10%	Micrometer
Width	mm	±1	Caliper
Length		±1	-
Squareness	mm/M	≤1.0	-
Colour	D65/10*	-	Transparent
Roughness	Ra	μm	0.5~1.8
Visual Surface Particles	0.3~0.5mm	dots / m ²	≤30
	>0.5mm		None
	Other		No wrinkles/No tears
Tensile Strength	MD	MPa	≥37
Shrinking Rate (140°C/10min)	TD	%	≤+40
Vicat Softening Temperature	B50 Method	°C	70±2
Surface Tension	Front	dyne/cm	≥36
	Back		≥35
Density		g/cm ³	1.21±0.05
Recycled Polymer Content	%	100	GRS & UL Certificate

We can customize our PVC material to meet your specific requirements.

MD*: Machine Direction, TD*: Transverse Direction

Recommended Application
Recycled content can reach up to 100% and is utilized in various applications, including bank cards, credit cards, membership cards, SIM cards, and more.

Packaging and Storage
Each package contains 100 to 200 sheets per PE bag, with all bags securely stacked and fixed on solid plywood pallets. The product can be stored for an extended period as long as it is kept in a well-sealed bag at room temperature, below 40°C.

2024
www.hongfilms.asia



Technical Data Sheet

Recycled PVC Coated Overlay Film

JINJIANG HONGFILMS MANUFACTURING AND TRADING CO.,LTD

PROPERTY	UNIT	TYPICAL VALUE WITH TOLERANCE	TEST METHOD
Thickness	0.04~0.1	±10%	Micrometer
Width	mm	±1	Caliper
Length		±1	-
Squareness	mm/M	≤1.0	-
Colour	D65/10*	-	Transparent
Roughness	Ra uncoated side	μm	0.5~1.8
Visual Surface Particles	0.3~0.5mm	dots / m ²	≤30
	>0.5mm		None
	Other		No wrinkles/No tears
Tensile Strength	MD*	MPa	≥37
Shrinking Rate (140°C/10min)	TD*	%	≤+35
90° peel strength		N/cm	≥6
Vicat Softening Temperature	B50 Method	°C	70±2
Density		g/cm ³	1.21±0.04
Recycled Polymer Content	%	100	GRS & UL Certificate

We can customize our PVC material to meet your specific requirements.

MD*: Machine Direction, TD*: Transverse Direction

Recommended Application
Recycled content can reach up to 100% and is utilized in various applications, including bank cards, credit cards, membership cards, SIM cards, and more.

Packaging and Storage
Each package contains 100 to 200 sheets per PE bag, with all bags securely stacked and fixed on solid plywood pallets. The product can be stored for an extended period as long as it is kept in a well-sealed bag at room temperature, below 40°C.

2024
www.hongfilms.asia

2. โครงการทำลายสินค้าอย่างถูกวิธีตามนโยบายสิ่งแวดล้อม

คู่ค้า: บริษัท ท็อป ซีเคร็ต ดีคิเมนต์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด

วัตถุประสงค์การทำลายสินค้า:

- เพื่อป้องกันการนำสินค้าไปใช้หรือจำหน่ายโดยมิชอบ
- เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและแบรนด์ของบริษัท
- เพื่อควบคุมสต็อกสินค้าให้ถูกต้องและโปร่งใส
- เพื่อปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการแบบยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการทำลายสินค้า:

74,311.50 บาท

ทะเบียนรถ	น้ำหนัก	หน่วย
99-5363	1,530.00	กิโลกรัม
53-6758	5,680.00	กิโลกรัม
51-5024	2,690.00	กิโลกรัม
รวม	9,900.00	กิโลกรัม

TOP SECRET

Document Destruction

หนังสือรับรองการทำลายสินค้า

WSC-195/68
วันที่ 13 พฤษภาคม 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ท็อป ซีเคร็ต ดีคิเมนต์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจ และโอกาสที่ท่านมอบให้ ในการบริการทำลายสินค้าของ บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียน 99-5363 น้ำหนัก 1,530 กิโลกรัม ทะเบียน 53-6758 น้ำหนัก 5,680 กิโลกรัม ทะเบียน 51-5024 น้ำหนัก 2,690 กิโลกรัม เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่าสินค้าทั้งหมดได้รับการทำลาย ด้วยมาตรการควบคุม และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตั้งใจจริงในการให้บริการครั้งนี้ จะเป็นที่ยอมรับของท่าน

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(ท.ก.ช.ร.) บริษัท
กรรมการผู้จัดการ
นท. ท็อป ซีเคร็ต ดีคิเมนต์ ดิสทริบิวชั่น

บริษัท ท็อป ซีเคร็ต ดีคิเมนต์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด 4/14 หมู่ 6 แขวงลำปลาคี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
Top Secret Document Destruction Co., Ltd. 4/14 moo 6 Kwang Lam Plak Chi, Khet Nong Chok, Bangkok 10530
Tel. 02-9565225, 081-8796098 Fax. 02-9565900 www. T-secret5.com



3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม “ถุงกระดาษออโรรา” (แผนแล้วเสร็จ ปี 2568)

คู่ค้า: บริษัท พีเอสเอส พรินติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด

1. ถุงกระดาษ ออโรรา เล็ก 10*7*15 ซม.

จำนวนการสั่ง 280,000 ใบ

จำนวนเงิน 1,241,000 บาท

2. ถุงกระดาษ ออโรรา ใหญ่ 24*9*25 ซม.

จำนวนการสั่ง 80,000 ใบ

จำนวนเงิน 700,000 บาท

3. ถุงกระดาษ ออโรรา ใหญ่พิเศษ 40*30*15 ซม.

จำนวนการสั่ง 13,400 ใบ

จำนวนเงิน 380,000 บาท

(ไม่รวม Vat 7 %)



ตารางแสดงจำนวนการสั่งผลิตในปี 2567

Delivery date	Purchase order	Vendor account	Item number	Description	Unit	Quantity	Amount ordered
15/01/2024	PPD24000246	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	30,000.00	141,000.00
15/01/2024	PPD24000246	P-0506	PKF6100027	ถุงกระดาษ ออโรรา ใหญ่พิเศษ	ใบ	2,400.00	72,000.00
15/02/2024	PPD24001261	P-0506	PKF6100056	ถุงกระดาษ สีส้มใหญ่ (24*9*25 cm.)	ใบ	20,000.00	160,000.00
07/03/2024	PPD24002119	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	50,000.00	220,000.00
07/03/2024	PPD24002119	P-0506	PKF6100056	ถุงกระดาษ สีส้มใหญ่ (24*9*25 cm.)	ใบ	20,000.00	180,000.00
07/03/2024	PPD24002119	P-0506	PKF6100027	ถุงกระดาษ ออโรรา ใหญ่พิเศษ 40*30*15 ซม.	ใบ	6,000.00	168,000.00
31/05/2024	PPD24004337	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	50,000.00	220,000.00
31/05/2024	PPD24004337	P-0506	PKF6100027	ถุงกระดาษ ออโรรา ใหญ่พิเศษ 40*30*15	ใบ	5,000.00	140,000.00
09/08/2024	PPD24007455	P-0506	PKF6100056	ถุงกระดาษ สีส้มใหญ่ (24*9*25 cm.)	ใบ	40,000.00	360,000.00
31/08/2024	PPD24008326	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	50,000.00	220,000.00
30/09/2024	PPD24010525	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	50,000.00	220,000.00
09/12/2024	PPD24012528	P-0506	PKF6100055	ถุงกระดาษ สีส้มเล็ก (10*7*15 cm.)	ใบ	50,000.00	220,000.00
Grand total						373,400.00	2,321,000.00

แผนดำเนินการโครงการ งดกระดาษออโรรา รักษ์โลก รักษ์คน

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- ลดการใช้ถุงพลาสติกในร้านออโรรา
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ในด้านความยั่งยืน
- เพิ่มความตระหนักรู้ให้กับลูกค้าเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในระบบห่วงโซ่อุปทาน

แนวคิดหลัก:

การผลิตกระดาษดีไซน์พิเศษจากวัสดุรีไซเคิล 100% ใช้งานได้จริง และมีดีไซน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมพิมพ์ข้อความหรือภาพที่สื่อถึงความใส่ใจโลก เช่น

- “ทุกการซื้อของคุณช่วยลดโลกร้อน”
- “Aurora Go Green”
- “รักทองก็รักโลกได้”

รายละเอียดกระดาษ:

- วัสดุ: กระดาษรีไซเคิลคุณภาพสูง
- ขนาด: เล็ก, ใหญ่, ใหญ่พิเศษ ตามสินค้าในร้าน
- สี: ธรรมชาติ หรือใช้หมึกพิมพ์ Soy ink
- ดีไซน์: เรียบหรู มีโลโก้ Aurora + ข้อความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- ความทนทาน: รับน้ำหนักได้ 2-5 กก.
- สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติภายใน 3-6 เดือน

เป้าหมาย:

- ลดการใช้ถุงพลาสติกลง 50% ภายใน 6 เดือน
- สร้างการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมกับลูกค้าอย่างน้อย 70%
- เพิ่มภาพลักษณ์แบรนด์ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินการ:

เริ่มโครงการภายในปี 2568



4. โครงการพัฒนาชุดฟอร์มพนักงาน Aurora x Yuedpao (แผนแล้วเสร็จ ปี 2568)

คู่ค้า: บริษัท เริ่มใหม่ จำกัด

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- สร้างคอลเลกชันพิเศษที่มีเอกลักษณ์สำหรับพนักงาน ออโรรา
- รณรงค์การใส่เสื้อเรียบหรูแบบยั่งยืน (sustainable + timeless fashion)
- เพื่อให้พนักงานใส่ในการปฏิบัติงานให้มีความเรียบร้อย เป็นระเบียบ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

แนวคิดหลัก:

เสื้อผ้าที่ไร้กาลเวลา แต่เต็มไปด้วยคุณค่า ความตั้งใจ และดีไซน์อันมีรายละเอียดซ่อนอยู่ในความเรียบ เป็นการผสมผสานระหว่าง ความมินิมอลของ Yuedpao และความละเอียด หูหยาจาก Aurora

รายละเอียดของเสื้อยืด:

- วัสดุ: Cotton Organic 100% (สำหรับไลนักรักษ์โลก)
- ขนาด: S, M, L, XL, และ 2XL
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารเคมี
- ผิวนุ่มสัมผัสธรรมชาติ สบายผิว

ระยะเวลาดำเนินการ:

เริ่มโครงการภายในปี 2568

แบบที่1

โลโก้สกรีนสีดำ



แบบที่2

โลโก้สกรีนสีทอง



จำนวนเสื้อยืดเปล่าของบริษัทฯ

No	Size	เสื้อโลโก้สกรีนดำ			เสื้อโลโก้สกรีนทอง		
		Survey	Buffer	Total	Survey	Buffer	Total
1	S	63	13	76	63	13	76
2	M	133	26	159	133	26	159
3	L	175	34	209	175	34	209
4	XL	92	18	110	92	18	110
5	2XL	57	11	68	57	11	68
		520	102	622	520	102	622