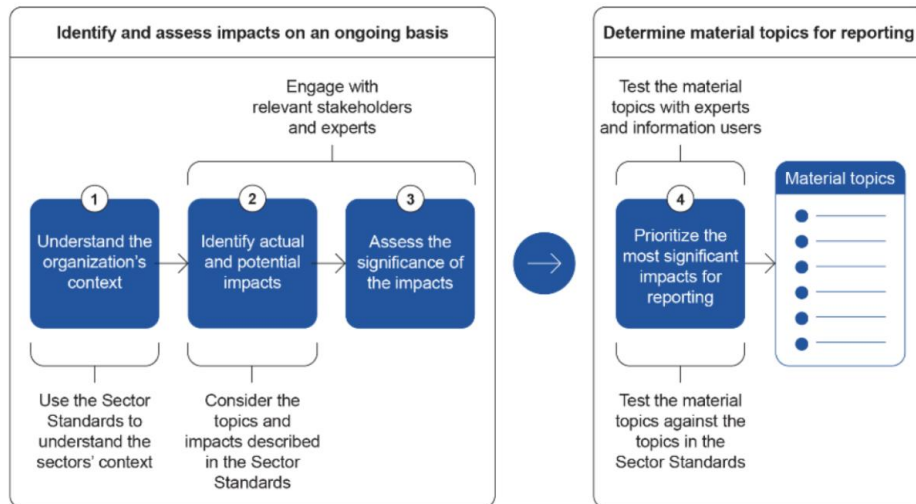


กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

(Materiality Assessment)



1. Understand the Organization's Context (ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร)

- ทบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การทบทวนนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้า การจัดจำหน่าย จนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วิเคราะห์จากภายในสู่ภายนอก (Inside-Out Analysis) ซึ่งเป็นการประเมินประเด็นผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรเอง โดยครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ผลการวิเคราะห์นี้ถูกนำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อจริยะแห่งตนได้อย่างเหมาะสม
- วิเคราะห์จากภายนอกสู่ภายใน (Outside-In Analysis) โดยการระบุและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Define Stakeholder) และวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยการสัมภาษณ์ สอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลความคิดเห็น นอกจากนี้ การศึกษาข้อมูลแผนเป็นสำคัญระดับโลก (Mega Trend) และศึกษาเกี่ยวกับประเด็นผลกระทบสำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์และรับมือกับแนวโน้มในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับปรุงกลยุทธ์ และดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความยั่งยืน

ขอขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

2. Identify Actual and Potential Impacts (ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น)

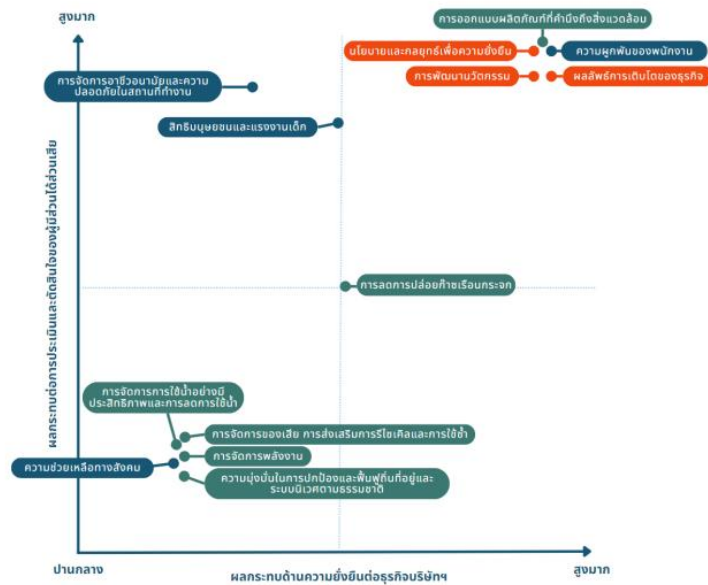
- ระบุผลกระทบของประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียรอบข้าง
- ผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งมวลและทางบริษัทในระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินธุรกิจหรือการบริหารบุคลากรภายในและต่อสังคมโดยมีพีดแบคเป็นข้อมูลประกอบ และการกำหนดระดับความรุนแรงของผลกระทบอย่างชัดเจน ทั้งในแง่ของความถี่ และระดับพีดแบคจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ใช้วิธีการเปรียบเทียบจากข้อมูลเชิงประจักษ์ และการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง เพื่อรับฟังและประเมินผลกระทบอย่างเป็นระบบ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเมินว่าบริษัทฯ สามารถกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก และจัดการกับผลกระทบเชิงลบได้อย่างไร

3. Assess the Significance of the Impacts (ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ)

- ประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
- นำผลได้มาใส่ในตารางผลกระทบทางบวกและตารางผลกระทบเชิงลบ (ระดับของผลกระทบจะแตกต่างกันเนื่องจากผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และมีผลกระทบมากกว่า จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อนผลกระทบเชิงบวก)
- จัดลำดับความสำคัญคะแนนผลกระทบของบริษัท ที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสัมภาษณ์ และการสำรวจออนไลน์ โดยการใช้คะแนนผลกระทบที่มีค่ามากที่สุดระหว่างผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทน คะแนนผลกระทบของแต่ละประเด็นที่สำคัญ

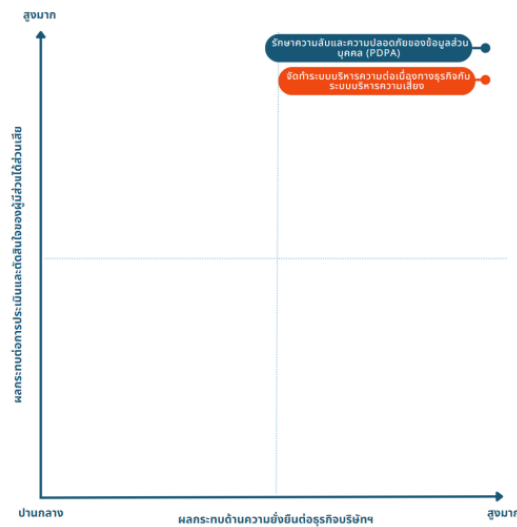
Method of Materiality Analysis (วิธีการประเมินประเด็นที่สำคัญ)

ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงบวกในประเด็นด้านความยั่งยืน



ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	Impact Level
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดหรือการรีไซเคิล	H
การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	
สิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก	
ความผูกพันของพนักงาน	
ผลลัพธ์การเติบโตของธุรกิจ	
นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	M
การพัฒนาวัฒนธรรม	
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	L
การจัดการพลังงาน	
การจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการใช้น้ำ	
การจัดการของเสีย การส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ	
ความมุ่งมั่นในการปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่ที่อยู่และระบบนิเวศตามธรรมชาติ	
ความช่วยเหลือทางสังคม	

ตารางแสดงระดับผลกระทบกับเชิงลบในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน



ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	Impact Level
รักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	H
จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกับระบบบริหารความเสี่ยง	

4. Prioritize the Most Significant Impacts for Reporting (จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ สำหรับการรายงาน)

- กำหนดเกณฑ์ที่จะใช้พิจารณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- กำหนดเกณฑ์ที่จะใช้พิจารณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- ทวนสอบประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ (Expert Testing) โดยทบทวนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance & Economics: ESG) จากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืน (Thought Leader) ที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (Non-Governmental Organizations: NGOs) ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ จากนั้นจะคะแนนผลกระทบที่ได้จากการทบทวนสอบความคิดเห็นหรือ Expert Testing เข้ากับคะแนนผลกระทบของบริษัท ที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียจากการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์
- นำเสนอประเด็นความยั่งยืนสำคัญต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญกับบริบท เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในปีถัด ๆ
- จัดกลุ่มประเด็นผลกระทบเป็นหัวข้อ และกำหนดสาระเนื้อหาการรายงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืน

ผลกระทบตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ	ESG	ประเภทผลกระทบ	ระดับผลกระทบ	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
ผลลัพธ์การเติบโตของธุรกิจ	การช่วยเหลือสังคมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เพิ่มความน่าเชื่อถือ สร้าง ความภักดีของลูกค้า และความสุขของพนักงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เปิดโอกาสสู่ตลาดใหม่ ลดความเสี่ยงธุรกิจ และ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อความรับผิดชอบต่อมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	G	+	H	IR
นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	การมุ่งเน้นความยั่งยืนช่วยเพิ่มภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ตอบสนองความคาดหวังผู้บริโภค ลดต้นทุนระยะยาว เสริม ความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน ลดความ เสี่ยงทางธุรกิจ กระตุ้นนวัตกรรม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	G	+	H	ร่วมมือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ESG
การพัฒนานวัตกรรม	การพัฒนานวัตกรรมช่วยสร้างความแตกต่าง เพิ่มคุณค่าและความสนใจ ในผลิตภัณฑ์ ขยายตลาดเพิ่มยอดขาย สนับสนุนความยั่งยืน กระตุ้นความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ ทำให้ธุรกิจ ปรับตัวและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	G	+	H	นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้โดยใช้ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน (Team E)
จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจกับระบบบริหารความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องช่วยลดความเสี่ยง รักษาการ ดำเนินงาน สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและพาร์ทเนอร์ ปกป้องชื่อเสียงแบรนด์ เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงการตัดสินใจ และเพิ่ม ความสามารถในการดึงดูดและรักษาพนักงาน สร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ	G	-	H	จัดทำระบบ ERM และ BCM (Team G)
รักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและ ภาพลักษณ์ขององค์กร ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการถูกปรับ ยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า สร้างความมั่นใจ ให้กับพาร์ทเนอร์และผู้มีส่วนได้ส่วน	G	-	H	ร่วมมือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ด้าน PDPA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ	ESG	ประเภทผลกระทบ	ระดับผลกระทบ	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
	เสีย ป้องกันการโจรกรรมข้อมูล และ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ				
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การผลิต จนถึง การกำจัดหรือการรีไซเคิล	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายหรือการรีไซเคิลมีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมาก เนื่องจากช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจความยั่งยืน และยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในหลายด้าน เช่น ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตจากการใช้เตาหลอมที่ประหยัดไฟฟ้าขึ้น 10-15% ลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์จากการเลือกใช้วัสดุรีไซเคิลหรือแบบเรียบง่ายลงได้ประมาณ 5-10% ต่อหน่วย และลดค่าใช้จ่ายจากการกำจัดของเสียโดยสามารถแยกชิ้นส่วนทองคำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่บางส่วนได้ ซึ่งแนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยรักษากำไรต่อหน่วยในตลาดที่มีการแข่งขันสูง แต่ยังเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว.	E	+	H	รีไซเคิลทองคำ
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดการใช้พลังงานและวัสดุช่วยลดค่าใช้จ่าย ประหยัด ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต เสริมความเชื่อมั่นของลูกค้า เปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ และสร้างภาพลักษณ์ผู้นำด้านความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม	E	+	M	ติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell)
การจัด การพลังงาน	การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพช่วยลด ต้นทุนการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในร้าน สร้าง ภาพลักษณ์แบรนด์ที่ดีในสายตาลูกค้า และเสริม ความเป็นมืออาชีพใน การบริหารจัดการธุรกิจ อย่างยั่งยืน	E	+	L	โครงการประหยัด พลังงานไฟฟ้า

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ	ESG	ประเภทผลกระทบ	ระดับผลกระทบ	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
การจัดการการใช้ น้ำอย่าง มี ประสิทธิภาพและ การลด การใช้น้ำ	การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดต้นทุน การดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความ ยั่งยืนทางธุรกิจ และยกระดับ ภาพลักษณ์องค์กรใน สายตาของลูกค้าและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นปัจจัย สำคัญในการ ส่งเสริมความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของ องค์กรในระยะยาว	E	+	L	ติดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดน้ำแบบ อัตโนมัติ
ความมุ่งมั่นใน การปกป้อง และ ฟื้นฟูถิ่นที่อยู่และ ระบบ นิเวศตาม ธรรมชาติ	การปกป้องและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมช่วย เสริมสร้างความ น่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ตอบสนองต่อความ คาดหวังของผู้บริโภค ส่งเสริมความยั่งยืนในซัพพลาย เช่น ลดความ เสี่ยงทางธุรกิจ และสร้างความร่วมมือ เชิงกลยุทธ์ กับพันธมิตร อันเป็นรากฐานสำคัญในการ พัฒนา ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน	E	+	L	โครงการปลูกป่า
การจัดการอาชีว อนามัย และความ ปลอดภัยใน สถานที่ทำงาน	การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน อย่างมี ประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงจาก อุบัติเหตุ เพิ่มความ มั่นใจและความพึงพอใจของ พนักงาน เสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร ลด ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง และส่งเสริมความร่วมมือภายในทีม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และยั่งยืน	S	+	H	ทำระบบ ISO45001:2018 และ ขอการ รับรอง
สิทธิมนุษยชน และแรงงาน เด็ก	การปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและการ ห้ามใช้แรงงานเด็กช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และ ความน่าเชื่อถือขององค์กร เพิ่มความพึงพอใจ และความภักดีของลูกค้า ลดความเสี่ยงทาง กฎหมาย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร กับชุมชนและพนักงานและส่งเสริมความยั่งยืน ของซัพพลายเชนอย่างมีจริยธรรม	S	+	H	ฝึกอบรมเพื่อให้ บุคลากรทุกระดับ มีความชัดเจน
ความผูกพันของ พนักงาน	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน ลดอัตราการลาออก ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า สนับสนุนการ พัฒนา	S	+	H	แผนงาน Engagement ประจำปี

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ	ESG	ประเภท ผลกระทบ	ระดับ ผลกระทบ	กลยุทธ์ด้าน ความยั่งยืน
	นวัตกรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสายตา สาธารณชนและ ตลาดงาน อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา ความ ยั่งยืนและความมั่นคงขององค์กร				
ความช่วยเหลือ ทางสังคม	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมช่วย เสริม ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ สร้างความ ภักดีของลูกค้า เพิ่มความพึงพอใจ ของพนักงาน สร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน เปิด โอกาสสู่ตลาดใหม่ ลดความ เสี่ยงทางธุรกิจ และ สนับสนุนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์กร	S	+	L	นโยบาย วัตถุประสงค์ ความช่วยเหลือ ทาง สังคม 4 โครงการ