

การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในฐานะของเครื่องมือด้านการจัดการที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรให้มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงยังเป็นกลไกสำคัญในการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในภาวะการแข่งขันในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก

บริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น COSO Enterprise Risk Management Framework หรือ COSO ERM และแนวทางการบริหารจัดการอันเหมาะสมภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้การระบุความเสี่ยงและรับมือความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainable Business Growth) ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและกรรมการอิสระ ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม และจัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงคอยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม-สังคม-การกำกับดูแลกิจการ (Environmental-Social-Governance Risk หรือ ESG Risk) และ**ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)** ซึ่งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่สามารถประเมินและระบุได้ดังนี้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	กรอบเวลา	คำอธิบายของความเสียหาย	ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียหาย	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการบรรเทา
ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)	2023-2025	การขยายตัวของภาวะสงครามอาจทำให้เส้นทางการขนส่งสินค้าของบริษัทได้รับผลกระทบ จนอาจเกิดการหยุดชะงัก หรือมีความล่าช้าในการจัดส่งเกิดขึ้นได้	บริษัทอาจขาดสินค้าในการจำหน่ายอย่างเพียงพอ จนกระทบต่อยอดขายและการเติบโตทางธุรกิจ	ต่ำมาก	การไม่พึ่งพาซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่ง และการสรรหาซัพพลายเออร์สำรอง

Degree of Risk		โอกาส				
		1	2	3	4	5
ผลกระทบ	5					
	4					
	3					
	2					
	1		Emerging Risk			