



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

(Environment policy)

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนา และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบูรณาการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรง และบริษัทฯ จึงตั้งวิสัยทัศน์ภายใต้กรอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกชั้นตอน และขยายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ และได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนในด้านต่างๆ ดังนี้

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้อง ดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการของเสียอันตราย มลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ดุลแล รักษา เพื่อส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องให้น้อยที่สุด
3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะ ป่าไม้ ระบบนิเวศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น อย่างเหมาะสม
 - i. การลดก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ด้วยการตรวจสอบขนาดพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเพื่อป้องกันการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่สมบูรณ์
 - ii. การบริหารจัดการไฟฟ้า และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการให้ความรู้แก่พนักงานและลูกค้าในการใช้ไฟฟ้า และน้ำอย่างรู้คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการใช้ไฟฟ้า และน้ำ
 - iii. การลดการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน การนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล การปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง และการลดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษ

- iv. การกำจัดของเสีย หรือของอย่างถูกวิธี เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการของเสียและมลพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. บริษัท ได้แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ (Environmental / Sustainability working team) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานอย่างเคร่งครัด และรับฟังข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยกฎหมายข้อกำหนด และมาตรฐานที่บริษัทมีการดำเนินการเป็นข้อกำหนดทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบที่ไม่เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้
 - i. พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
 - ii. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
 - iii. ข้อกำหนดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA)
 - iv. แนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14001: Environmental Management System (EMS)
 - v. แนวทางของ UN SDGs (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ)
 - vi. กฎบัตรความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของ United Nations Global Compact (UNGC)
6. ควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน เช่น การจัดการมลพิษ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และของเสียในกระบวนการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
7. สนับสนุนกิจกรรมและจัดทำแผนงานรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ให้ความสำคัญกับองค์กร ระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณ เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล โดยบริษัท จะพิจารณาจัดทำประเมินแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวทางที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (อบก.) ตามความเหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการศึกษาเรื่องการขอเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และมอบหมายให้ส่วนงานธุรการร้านและผู้เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการว่าจ้างผู้ทดสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. ต่อไป

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon for Organization) ในเดือนตุลาคม 2565 และได้เริ่มจัดจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 พร้อมดำเนินการเตรียมเอกสารที่ต้องการคำนวณตามกำหนดระยะเวลา ตลอดจนการเตรียมความสอดคล้องกับรอบระยะเวลาการประเมินของผู้ทวนสอบที่กำหนดในช่วงต้นปี 2566 โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (หลักการภาพรวม) ภายในปี 2566

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



นายอนิวรรต ศรีรุ่งธรรม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร