



การจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate risk management)

บริษัทฯ ออกแบบและจัดจำหน่ายทองคำในรูปแบบเครื่องประดับแฟชั่น โดยมีร้านค้าสาขาจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วประเทศ และพึ่งพาระบบโลจิสติกส์ การบริหารจัดการหน้าร้าน การควบคุมสต็อกสินค้า และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเชิงพื้นที่และเวลาจริง (Real-time operations) ดังนั้น บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ไม่เพียงแต่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็น ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะประเมิน วางแผน และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks) เช่น ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม ความร้อนจัดที่อาจกระทบต่อร้านค้าและศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เช่น กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น หรือความคาดหวังจากลูกค้าและคู่ค้าต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบแนวทางให้ทุกภาคส่วนขององค์กรสามารถบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเข้ากับแผนธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยเน้นการดำเนินงานที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (climate resilience) มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยคาร์บอน และสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะได้อย่างโปร่งใสตามแนวปฏิบัติสากล เช่น GRI Standards (2021)

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ จะไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ (GRI 2-9) (GRI 2-12)

บริษัทฯ จะเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม โดยทำหน้าที่ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อธุรกิจ เช่น การดำเนินงานของร้านค้าสาขา ห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนพลังงาน และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการอนุมัติแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น อุทกภัยหรือคลื่นความร้อน ตลอดจนสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ร่วมกับคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และสุดท้าย ผู้บริหารยังมีหน้าที่ในการสื่อสารผลการดำเนินงานหรือความก้าวหน้าที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางรายงานความยั่งยืนหรือการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น GRI เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (climate resilience) และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

■ **การประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (GRI 201-2) (GRI 3-3)**

บริษัทฯ จะประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น:

- **ด้านกลยุทธ์:** ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและคู่ค้าต่อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- **ด้านการดำเนินงาน:** ความถี่ของภัยธรรมชาติที่อาจทำให้สาขาเปิดให้บริการไม่ได้ชั่วคราว
- **ด้านการเงิน:** ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน หรือสินทรัพย์เสียหายจากอุทกภัย
- **ด้านกฎระเบียบ:** การปฏิบัติตามมาตรการของรัฐที่กำลังมาถึง เช่น Carbon Tax, หรือการรายงาน ESG โดยบริษัทจะกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้ง Transition Risk และ Physical Risk รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงและผลกระทบดังกล่าว ดังนี้

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตัวอย่างความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
ประเภทความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk)		
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational risk)	- น้ำท่วม ภัยแล้ง หรืออากาศรุนแรง ส่งผลให้ร้านค้าสาขาไม่สามารถเปิดบริการได้ชั่วคราว	- จัดทำแผนฉุกเฉินและแผน BCP สำหรับร้านค้าพื้นที่เสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risk)	- ทรัพย์สินเสียหาย หรือกระทบกระบวนการกระจายสินค้า - ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการฟื้นฟู / ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	- สำรวจจุดเสี่ยงและประเมินภัยครอบคลุมภัยธรรมชาติ - บูรณาการความเสี่ยงนี้ในแผนการเงินประจำปี
ประเภทความเสี่ยงทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition risk)		
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)	- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ความต้องการลดการเดินทางไปหน้าร้านในพื้นที่เสี่ยง	- พัฒนาช่องทางขายออนไลน์ควบคู่กับหน้าร้าน
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risk)	- ต้นทุนการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์ หรือรายงาน ESG	- ติดตามแนวนโยบายรัฐด้าน ESG อย่างใกล้ชิด
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Regulatory risk)	- รัฐออกกฎหมายใหม่ เช่น ภาษีคาร์บอน / กฎเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่ต้องปฏิบัติตาม	- จัดตั้งผู้รับผิดชอบวิเคราะห์และวางแผนล่วงหน้า - สื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้า และลูกค้าให้เข้าใจแนวทางบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายด้านภูมิอากาศ ดังนี้

เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	ภายในปี ค.ศ. 2050	
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)	ภายในปี ค.ศ. 2065	
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e)	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	N/A	-2%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	N/A	-2%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อกำไร (1 ล้านบาท)	-2% จากปีฐาน 2566	-2% จากปีฐาน 2566

ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	1,026	1,133
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	612	939
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อกำไร (1 ล้านบาท)	1.93	1.80

- **การระบุผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (GRI 201-2) (GRI 3-3)**
บริษัท จะวิเคราะห์และระบุผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงร้าน ค่าเสียหายจากภัยธรรมชาติ หรือค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ เพื่อแสดงถึงความพร้อมและความโปร่งใสขององค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- **การวางแผนรับมือในระดับปฏิบัติการ (GRI 302-4) (GRI 302-5)**
บริษัท จะพัฒนาแผนรับมือเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วมใหญ่หรือคลื่นความร้อน สำหรับร้านค้าสาขาและศูนย์กระจายสินค้า พร้อมทั้งวางแผนเลือกทำเลสำหรับการเปิดร้านใหม่โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงทางภูมิอากาศ และเลือกใช้วัสดุก่อสร้างหรือออกแบบที่สามารถรองรับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้
- **การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (GRI 302-1) (GRI 305-5)**
บริษัท จะปรับปรุงระบบภายในร้านค้าให้มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน เช่น การติดตั้งหลอดไฟ LED ระบบปรับอากาศที่ประหยัดพลังงาน และส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานผ่านพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เช่น การปิดอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งาน หรือการตั้งอุณหภูมิให้เหมาะสม
- **การสื่อสารและรายงานต่อสาธารณะ (GRI 2-22) (GRI 3-1 & 3-3) (GRI 305-1 ถึง 305-5)**
บริษัท จะติดตามและพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ GRI อย่างเหมาะสม และรวมประเด็นนี้ไว้ในรายงานความยั่งยืนหรือเอกสาร ESG ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้ความตั้งใจและการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องนี้อย่างโปร่งใส